

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Teori Komunikasi (Grand Theory).....	12
2.2.1. Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Response).....	12
2.3. Teori Pendukung .....	14
2.3.1. Komunikasi Massa.....	14
2.3.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	15
2.3.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.3.2. New Media.....	17
2.3.2.1 Konten Audio dan Perkembangan Teknologi Media .....	18

2.3.2.2	YouTube .....	20
2.3.2.3	Podcast-YouTube .....	21
2.3.3.	Terpaan Media .....	24
2.3.4.	Sikap.....	25
2.3.4.1	Komponen Sikap .....	26
2.4.	Definisi Operasional Variabel .....	27
2.5.	Kerangka Pemikiran .....	33
2.6.	Hipotesis .....	34
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	35
3.1.1.	Paradigma Penelitian .....	35
3.1.2.	Metode Penelitian .....	35
3.1.3.	Jenis Penelitian .....	36
3.1.4.	Data Penelitian .....	36
3.2.	Objek Penelitian .....	37
3.3.	Rencana Penelitian .....	37
3.3.1.	Tempat Penelitian .....	37
3.3.2.	Waktu Penelitian .....	37
3.4.	Sumber Data .....	37
3.4.1.	Populasi .....	38
3.4.2.	Sampel .....	40
3.4.3.	Kerangka Sampling dan Jumlah Sampel .....	40
3.4.4.	Teknik Sampling .....	41
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1.	Data Primer .....	42
3.5.2.	Data Sekunder .....	42
3.6.	Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.6.1.	Hasil Uji Validitas (Pengujian Prosedural).....	43
3.6.2.	Hasil Uji Reliabilitas (Uji Statistik).....	46
3.6.	Teknik Analisis Data .....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN .....	50
4.1. Objek Penelitian .....	50
4.1.1 <i>Youtube</i> Deddy Corbuzier .....	50
4.1.1.1 Kerangka Sampling dan Jumlah Sampel.....	40
4.1.1.2 <i>Youtube</i> Deddy Corbuzier dengan Bintang Tamu “Dinar Candy”.....	51
4.2. Deskripsi Data Penelitian .....	53
4.2.1 Data Responden .....	53
4.3. Analisis Data Deskriptif Statistik .....	54
4.4. Hasil Butir Pertanyaan.....	57
4.4.1 Terpaan (Variabel X) .....	57
4.4.2 Sikap (Variabel Y) .....	59
4.5. Hubungan Variabel Terpaan dengan Sikap.....	67
 BAB V PEMBAHASAN .....	 70
5.1. Pembahasan Penelitian .....	70
5.2. Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	73
 BAB VI PENUTUP .....	 74
6.1. Kesimpulan.....	74
6.2. Saran .....	75
 DAFTAR PUSTAKA .....	 76